**Załącznik nr 1**

**do Zapytania ofertowego**

ZAKRES

OPRACOWANIE STRONY WWW

**W ramach realizacji nowej strony www Wykonawca przeprowadzi następujące działania:**

**I. ANALIZA OBECNEJ STRONY WWW**

**1. Analiza struktury oraz zawartości informacyjnej obecnej strony CePT jako narzędzia informacyjnego dla potencjalnych partnerów, pod kątem**:

a. Obszaru koncepcyjnego – analiza głównej idei serwisu i jej zgodności z potrzebami informacyjnymi potencjalnych partnerów biznesowych.

* + 1. b. Obszaru zawartości – analiza treści strony pod kątem walorów informacyjnych, unikatowych wartości, czytelności, przydatności aktualnej treści dla pozycjonowania naturalnego (SEO – im bardziej różnorodna w formie treść, bardziej merytoryczna, ekspercka, więcej linków/odnośników do innych stron, tym lepsze pozycjonowanie).
	1. c. Obszaru UX i kreacji – analiza użyteczności strony (m.in. pod kątem „ścieżek użytkownika” – user journey, nawigacji serwisu pod kątem szybkiego dotarcia do poszukiwanych treści, pod kątem korzystania z różnych urządzeń/ekranów) oraz szaty graficznej (tzw. efekt pierwszego kontaktu/pierwsze wrażenie).
	2. d. Obszaru technologicznego – analiza zastosowanych rozwiązań technologicznych (oceniane będą parametry wpływające na walory użytkowe serwisu dla potencjalnego użytkownika, w szczególności: zgodność z wiodącymi aktualnie przeglądarkami i systemami operacyjnymi; zastosowana technologia pod kątem różnych urządzeń, którymi może posługiwać się użytkownik, np. smartfon, tablet; optymalizacja serwisu pod kątem kolejności i długości ładowania strony na różnych urządzeniach.
	3. e. Analiza pozycjonowania w Google – analiza aktualnej pozycji serwisu w naturalnych wynikach wyszukiwania na najważniejsze frazy, których może używać potencjalny partner biznesowy poszukując informacji na temat centrów naukowo-badawczych; analiza potencjału i barier wzrostu poprawy pozycjonowania w naturalnych wynikach wyszukiwania.

**2. Konsultacje z przedstawicielem CePT wyznaczonym do koordynowania projektu opracowania nowej strony, w celu:**

* 1. a. Uszczegółowienia zadań, jakie ma spełniać nowa strona www.
	2. b. Ustalenia planowanych w najbliższym okresie projektów CePT, które powinny zostać uwzględnione przy opracowywaniu strony lub mieć wpływ na jej użyteczność i stronę wizualną.
	3.

**II. OPRACOWANIE NOWEJ STRUKTURY STRONY I UŻYTECZNOŚCI**

Po przeanalizowaniu zawartości i użyteczności obecnej strony www, Wykonawca zaproponuje nową strukturę strony www CePT, w tym:

1. a. Propozycję menu
	* 1. b. Przydatności treści dla użytkowników – grupy docelowej komunikatów ze strony www.
2. c. Kolejność treści
3. d. Zakładek na stronie
4. e. Nawigację – szybkiego dostępu do poszczególnych treści
5. f. Użyteczności
6. g. Dostosowania do urządzeń mobilnych

**Wariant 1**

Strona - oparta na Wordpressie, z dedykowanym projektem graficznym, na którego bazie zostanie wdrożony autorski motyw. Serwis będzie umożliwiał tworzenie oprócz podstawowych stron (strona główna, o CEPT, kontakt, etc.) tworzenie stron generycznych, takich jak wydarzenie, projekt, instytut. Poszczególne widoki zostaną również przygotowane pod kątem lepszej prezentacji biznesowej.

**Wariant 2**

Serwis rozbudowany - oprócz powyżej opisanych funkcjonalności serwis może oferować wzajemne powiązywanie instytucji wchodzących w skład konsorcjum CePT, wydarzeń, osób, tworzenie kont użytkowników, tworzenie list mailingowych, lepszą i bardziej rozbudowaną prezentację wydarzeń i instytucji. Przykład rozbudowanych funkcjonalności związanych z tworzeniem wydarzeń - https://infoshare.pl/is-register/#main

**III. OPRACOWANIE NOWYCH TEKSTÓW NA STRONĘ**

Sposób opisu działalności CePT, jego projektów czy oferty ma kluczowe znaczenie dla odbioru konsorcjum CePT wśród grupy docelowej i budowania jego wizerunku.

Po akceptacji struktury (makiety) nowej strony www CePT, Wykonawca przygotuje propozycję tekstów do poszczególnych części strony, w tym:.

1. a. Treści informacyjno-promocyjne na stronie głównej
2. b. Kluczowe komunikaty, które powinny znajdować się na stronie
3. c. Treści do poszczególnych zakładek
4. d. Treści do poszczególnych zakładek o instytutach CePT

Przy opracowywaniu treści o poszczególnych instytucjach tworzących konsorcjum CePT, Wykonawca będzie także prowadził konsultacje z każdym z instytutów, aby uzgodnić zakres treści i pozyskać potrzebne informacje.

**IV. PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW GRAFICZNYCH**

Wykonawca zaproponuje graficzne elementy strony www CePT, które podkreślą kluczowe komunikaty informacyjno-promocyjne i wpłyną na atrakcyjność wizualną strony, takie jak infografiki czy zdjęcia.

W ramach przygotowania materiałów graficznych zostanie wykonana sesja zdjęciowa oraz sesja poszczególnych instytutów wchodzących w skład CePT (laboratoriów). Zdjęcia zostaną wykonane przy zastosowaniu profesjonalnego aparatu i zestawu obiektywów, dodatkowego oświetlenia, zostaną poddane obróbce graficznej w celu zapewnienia jak najwyższej jakości. Gotowy materiał zostanie przekazany w dwóch rozdzielczościach (dużej ok 21 mln pikseli i małej ok 2 mln pikseli). Wraz z materiałem zdjęciowym zostaną przekazane prawa autorskie majątkowe. Warianty sesji zdjęciowej.

**Wariant 1**

Fotograf wykona sesję zdjęciową wizerunkową 3-4 lokalizacji do strony internetowej. Ilość gotowych zdjęć - 40 szt. (do 10 zdjęć z lokalizacji).

**Wariant 2**

Fotograf wykona sesję zdjęciową wizerunkową 9-10 lokalizacji do podstron i strony internetowej. Ilość gotowych zdjęć do 160 szt. (10-20 zdjęć z lokalizacji).

**Przy okazji sesji zdjęciowej zostaną wykonane w każdej lokalizacji zdjęcia portretowe, 3-5 osób na lokalizację wliczone w cenę.**

**Konsultanci Wykonawcy będą nadzorować kompleksowe opracowanie strony www CePT, w tym pracę zespołu informatycznego i graficznego oraz fotografa. Wykonawca będzie w stałym kontakcie z koordynatorem projektu ze strony CePT i wyznaczonymi osobami z poszczególnych instytutów.**